



2019

TURISMO EN CIFRAS

PERFIL DE LA VACACIONISTA EXTRANJERA
QUE LLEGÓ SOLA POR EL AIJCH

Principales características

Ficha técnica



UNIVERSO

Mujeres turistas extranjeras de 15 a más años de edad, que viajaron **solas** e ingresaron al Perú por el **Aeropuerto Internacional Jorge Chávez**. Asimismo, permanecieron en el Perú por lo menos una noche y el motivo de visita fue por **vacaciones**.



METODOLOGÍA

Encuestas por intercepción en el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez (Lima).



MUESTRA*

Se realizaron un total de **361 encuestas** en el **Aeropuerto Internacional Jorge Chávez (Lima)**.

EMPRESA INVESTIGADORA:

Ipsos Perú.



TRABAJO DE CAMPO

- Primera medición: Febrero 2019.
- Segunda medición: Mayo 2019.
- Tercera medición: Agosto 2019.
- Cuarta medición: Noviembre/ Diciembre 2019.

* Forma parte del estudio “Perfil del turista extranjero 2019”, cuya muestra es de 6920 encuestas.

¿Cuántas representaron?



(1) Turistas extranjeros: 4 122 216.

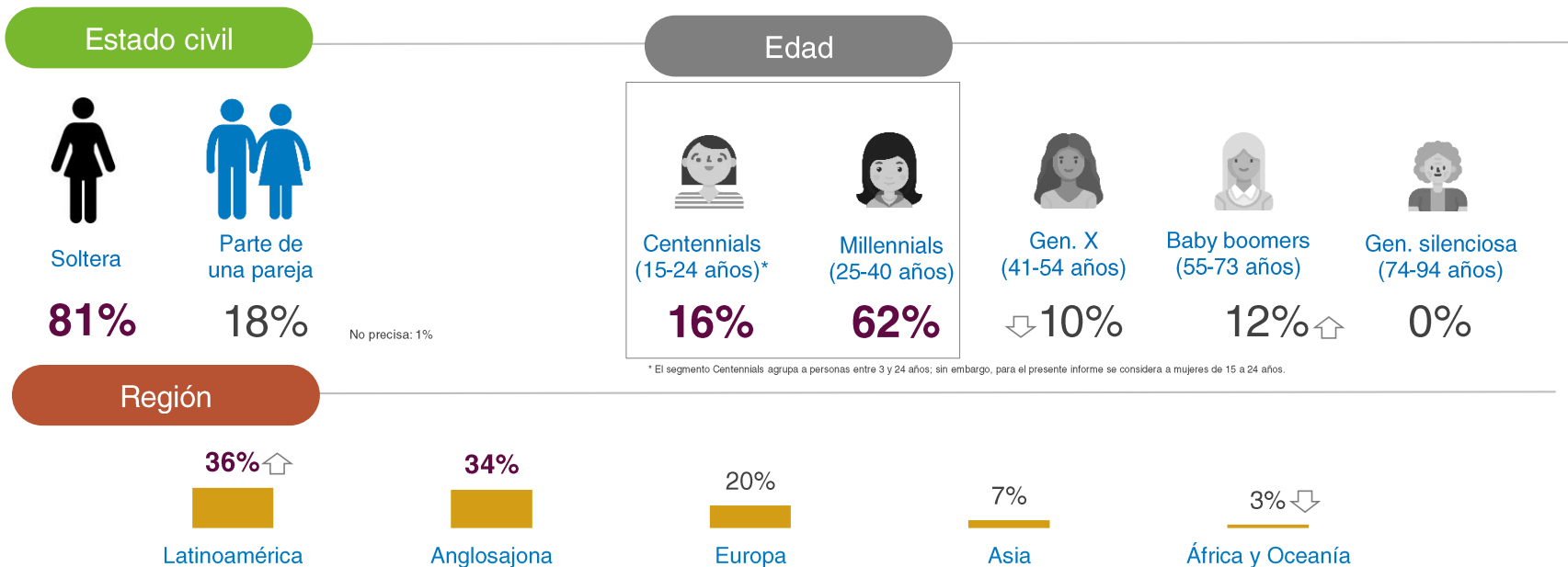
○ Visitantes extranjeros de 15 años o más, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de viaje fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

(2) Vacacionistas, viajaron solas e ingresaron al Perú por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez: 165 540.

○ Representa el **4%** de la población de turistas extranjeros y el **6%** de la población de vacacionistas extranjeros.

¿Cómo se caracterizaron las vacacionistas?

- ✓ La mayoría eran solteras, de origen latinoamericano o anglosajón.
- ✓ El **78%** eran jóvenes. 6 de cada 10 son *Millenials*.

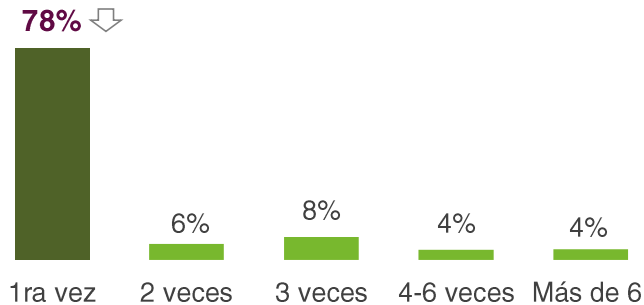


** Latinoamérica incluye a América del Sur, Centroamérica y México. Anglosajón incluye a Estados Unidos, Canadá y Reino Unido. Europa no incluye a Reino Unido.

Visitas al Perú

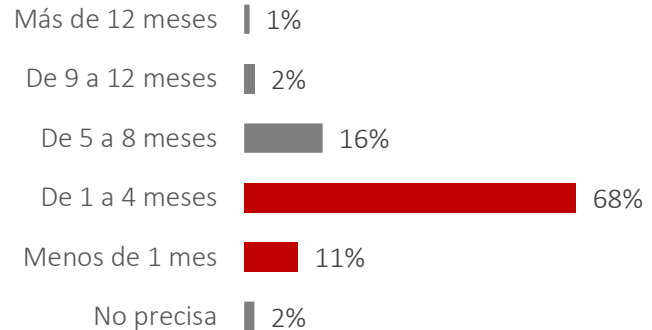
- ✓ 8 de cada 10 visitó por primera vez el Perú.
- ✓ El mismo porcentaje planificó su viaje con 4 meses o menos de anticipación.

¿Cuántas veces ha visitado el Perú?



Base : 100%

¿Con cuánta anticipación planificó su viaje?



Aparte de Lima, ¿cuáles fueron los destinos visitados?

- ✓ Sin considerar Lima, Cusco fue el principal destino visitado, tanto a nivel general y entre quienes usaron o no paquete turístico.
- ✓ Cabe resaltar, que el top 5 esta conformado por regiones del **Macrocentro** y **Macrosur** del país.



Top 5 – Regiones visitadas (*)

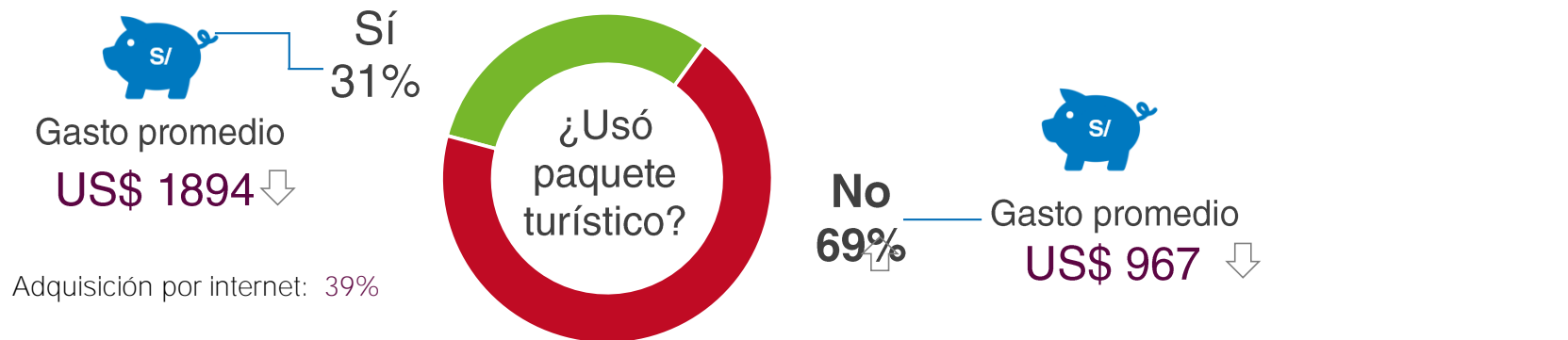
	Total	Con paquete turístico	Por cuenta propia
1 Cusco	69%	92%	58%
2 Puno	25%	27%	23%
3 Ica	24%	24%	23%
4 Arequipa	21%	24%	20%
5 Áncash	6%	6%	6%

Nº regiones visitadas (prom): 3 (*)

* Departamentos considerando Lima, ya que arribaron al AIJCH.

¿Usó paquete turístico?

- ✓ La tercera parte sí usó paquete turístico. Cabe resaltar, que el gasto de este grupo es casi el doble frente a quienes no lo usaron.
- ✓ Tomando como referencia el 2017, el gasto por persona muestra una tendencia decreciente por segundo año consecutivo, de **US\$ 1502** (2017) y **US\$ 1394** (2018) a **US\$ 1253** (2019).



¿Qué tipo de hospedaje usaron?

- ✓ El uso de **hoteles 3 estrellas** y **casas de familiares o amigos** han disminuido, mientras que el uso de **alojamientos alquilados** aumentó 3pp, respecto al 2018.
- ✓ En general, permanecieron una noche menos, determinado principalmente por las que viajaron por cuenta propia, que se quedaron **dos noche menos**, en relación al 2018.

Tipo de hospedaje

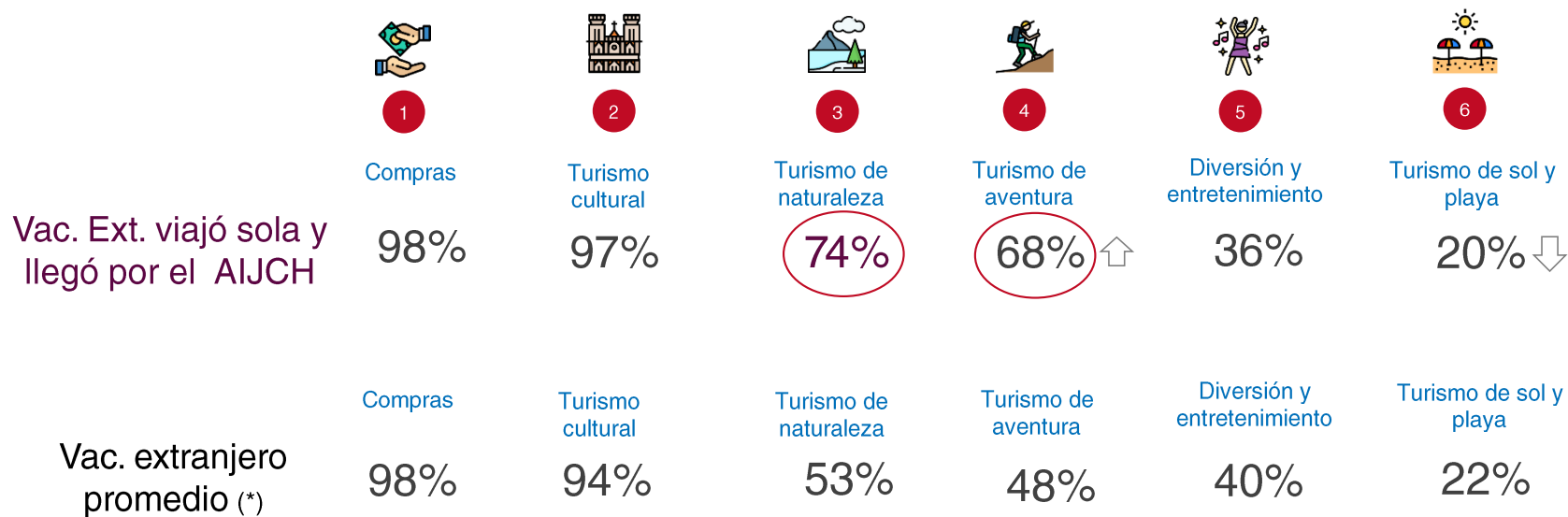
	Total	Con paquete turístico	Por cuenta propia
↓ Hotel/hostal 3 estrellas	32%	49%	24%
Albergue/hostel	30%	22%	33%
Hotel/hostal 1 o 2 estrellas	19%	9%	23%
Hotel 4 o 5 estrellas	18%	31%	12%
↓ Casa de familiares/ amigos	14%	4%	18%
↑ Casa/Dpto. rentado /Airbnb	9%	2%	12%

Permanencia en el Perú

N° noches promedio: 13 ↓
Con paquete turístico: 12
Por cuenta propia: 13 ↓

¿Qué actividades realizaron durante el viaje?

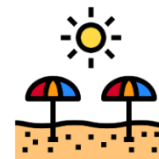
Destacaron las compras y el turismo cultural. Sin embargo, realizaron más actividades vinculadas con la **naturaleza** y la **aventura** en comparación con el vacacionista extranjero promedio.



(*): hombres y mujeres

¿Qué actividades específicas realizaron durante su viaje?

Realizar **trekking /senderismo/ hiking, montañismo**, así como **ir a centros comerciales** mostraron incrementos. Cabe señalar, que las actividades de aventura presentaron un incremento de 3pp frente al 2018.



Compras

Cultura

Naturaleza

Aventura

Diversión

Sol y Playa

Principales Actividades

98%

97%

74%

68% | 2018: 65%

36%

20% | 2018: 30%

1

Alimentos y bebidas (97%)

Pasear por la ciudad (93%)

Visitar áreas/reservas (71%)

Trekking, senderismo, hiking (57%) ↑

Ir a centros comerciales (26%) ↑

Ir a la playa a descansar/nadar (20%) ↓

2

Artesanías (69%)

Visitar parques (88%)

Pasear por ríos, lagos, cascadas (44%) ↓

Paseo en bote, lancha, kayak (30%)

Ir a discotecas/pubs (9%) ↓

-

3

Ropa alpaca o similar (14%) ↓

Visitar sitios arqueológicos (72%)

Observación de aves (30%)

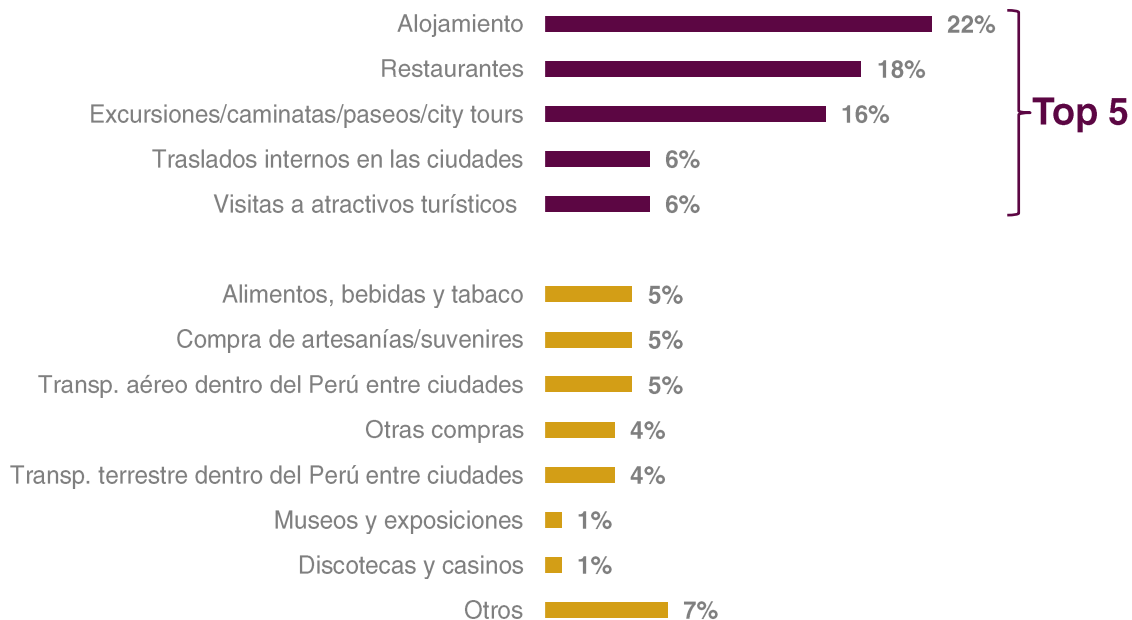
Montañismo (14%) ↑

Restaurantes con shows folklórico (5%)

-

No usó paquete turístico

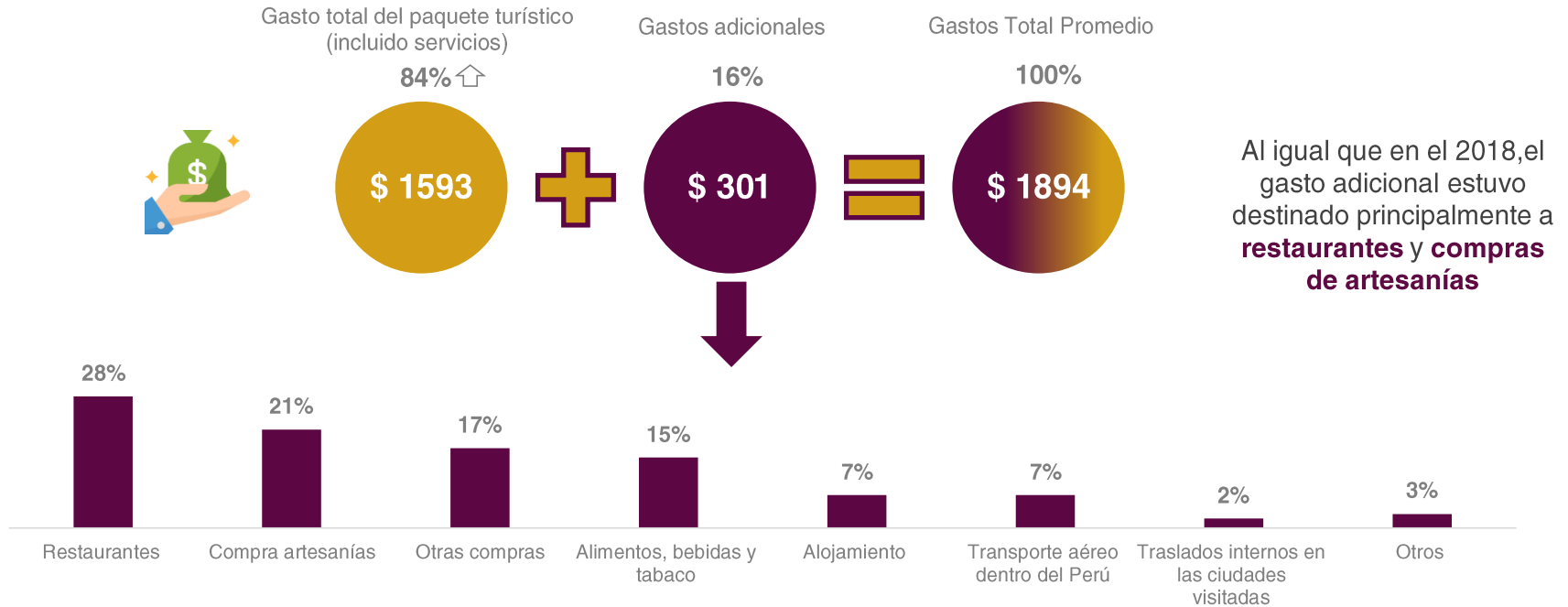
Distribución del Gasto



Además **alojamiento y restaurantes**, el gasto estuvo principalmente destinado a **excursiones/ caminatas/city tours** y **visitar atractivos turísticos** junto con sus gastos de movilización.

Adquirió paquete turístico

Distribución del Gasto



Uso de internet



Compró todos los servicios por separado

El **82%** compró al menos un servicio por internet.

Trasporte aéreo internacional	77%
Trasporte aéreo dentro del Perú	31%
Alojamiento	24%
Traslados internos en las ciudades visitadas	19%
Trasporte terrestre dentro del Perú	11%
Trasporte terrestre internacional	2%



Usó paquete turístico

El **39%** compró su paquete por internet.

Redes sociales a las que pertenece



Facebook

76%



Instagram

57%



LinkedIn

14%



Twitter

14%

Nota: El 8% no pertenece a ninguna red social.

Uso de alguna página de viajes



Booking

52%



AirBnB

41%



Tripadvisor

22%



Hostelworld

17%

Nota: El 18% no ha usado páginas de viaje para realizar reservas.

prom
perú



Turismo in
investiga innova